



TRIAX
connecting the future

Pressemitteilung

01. Juni 2016

Herausragende neue TRIAX-Produktlösungen auf der ANGACOM 2016

Besucher der ANGACOM können sich dieses Jahr auf eine Vielzahl spannender und neuer Produktlösungen von TRIAX freuen.

Das in Dänemark ansässige Unternehmen TRIAX (www.com) ist auf der ANGACOM 2016 wieder mit neuen Produktlösungen vertreten, die Betreibern und Installateuren zu besserem Service für ihre Kunden verhelfen. TRIAX freut sich insbesondere, unter den neuen Produkten die TDX Black Edition einschließlich Rundum-Servicevertrag, das zertifizierte SAT>IP-LNB, eine Antennendosen-Serie für DOCSIS 3.1 und ein komplett erneuertes Multischalter-Programm vorstellen zu können.

Benutzerfreundliche schaltbare Antennendosen - nutzen Sie alle Vorteile von DOCSIS 3.1:

Das TRIAX-Innovationsteam hat mit Herzblut daran gearbeitet, dass die Kunden den vollen Nutzen der höheren Netzkapazitäten durch DOCSIS 3.1 ausschöpfen können. Die neue schaltbare Antennendosen-Serie ist derart gestaltet, dass sie nicht nur im Upstream des aktuellen 65 MHz-Bereich, sondern auch mit DOCSIS 3.1 und DOCSIS 3.0 betrieben werden kann. Neben Kosteneinsparpotentialen für die Betreiber profitieren auch die Endnutzer von der Technologie in Form von schnellen Datenübertragungsraten über bestehende Kabelfernsehnetze. Außerdem muss der Betreiber in der Regel nur einmal in die Wohnung der Nutzer, um alle Netzkapazitätsfunktionen einzurichten. Auf der ANGACOM 2016 wird TRIAX zwei Produktfamilien der neuen Antennendose vorstellen: Die EDM- (Version mit einfachem Abschluss) und GDM- (Durchgangsdose mit festen Filtern zur Isolierung der DATA-Schnittstelle von der TV-Schnittstelle) Modelle sowie die EDM/GDM-DS-Modelle mit Umschaltmöglichkeit zwischen DOCSIS 2.0/3.0- und 3.1-Betrieb. Dadurch können Betreiber ihren Kunden mit der TRIAX-Antennendosenreihe eine hochwertigere Nutzererfahrung bieten die bei der Einführung von DOCSIS 3.1 auf zukünftige Szenarien erreicht wird.

Erstes von SES Astra zertifiziertes rauscharmes und umweltschonendes SAT>IP-LNB:

TRIAX freut sich, das erste von SES Astra zertifizierte SAT>IP-LNB auf dem Markt präsentieren zu können. Mit seinem Gewicht von 375 g und einer Größe von nur 165 x 50 x 60 mm hat TRIAX ein intelligentes und



TRIAX
connecting the future

Pressemitteilung

installationsfreundliches SAT>IP-LNB entwickelt, das dem Kunden zwei Produkte in einem bietet. Es besteht aus einem rauscharmen LNB mit 2 H/V-Ausgängen für die volle Bandbreite und es kann bis zu acht Teilnehmer mit individuellen SAT-IP-Signalen versorgen.

„Wir sind stolz, als erstes Unternehmen ein von SES Astra zertifiziertes SAT>IP-LNB anbieten zu können. Die Konstruktion berücksichtigt ein umweltschonendes Verhalten und bietet den Kunden die allerneueste Technologie zur Verwendung bei einer Vielzahl von Anwendungsfällen“, hebt Peter Lyhne Uhrenholt hervor, Produktmanager bei TRIAX A/S.

Das umweltschonende SAT>IP-LNB glänzt mit einem Stromverbrauch unter 7,5 W im Betrieb und von nur 3,7 W wenn vom LNB keine Funktion benötigt wird. Die Technologie-Plattform kann genau an die Kundenbedürfnisse angepasst werden und sorgt für die gleichzeitige Versorgung von acht Teilnehmern mit Full-HD- und sogar UHD/4K-Signalen. TRIAX-Besucher können diese einzigartige Lösung und ihre aufregenden Funktionen auf dem Messestand erleben.

Wechseln Sie zu TRIAX - zu einem vollständigen Programm an Multischalter-Lösungen:

Als einer der führenden Anbieter von Multischalter-Lösungen präsentiert TRIAX ein vollständiges Sortiment mit in Europa hergestellten Multischaltern für jede Anwendung. Egal ob die Signale eines Satelliten, einer zusätzlichen Kabel-TV-Anlage oder einer terrestrischen Einspeisung verteilt werden sollen, TRIAX kümmert sich um die Bereitstellung der besten Lösung mit Kaskaden- oder Einzel-Multischaltern. Alle Multischalter erfüllen die Anforderungen der Schirmung nach EU Klasse A sowohl für SAT-ZF als auch für den terrestrischen Pfad. Ein niedriger Stromverbrauch und das kleine Gehäuse runden das Programm ab. Alle TRIAX-Multischalter zeichnen sich durch flexible Installationsmöglichkeiten aus und das Unternehmen liefert das gesamte erforderliche Zubehör. TRIAX ermöglicht so einen optimalen Endkundenservice und reduziert gleichzeitig den Zeitaufwand für Einkauf und die Installation.

Die neue schwarze TRIAX Black Edition-Kopfstelle

Auf der ANGACOM 2016 präsentiert TRIAX die TRIAX Black Edition-Kopfstelle - die beste Wahl für zuverlässige Lösungen für die Hotellerie. Entwickelt als optimale Unterstützung zur Kundenbindung



TRIAX
connecting the future

Pressemitteilung

sowohl nach der Modernisierung als auch beim Neubau eines Hotels. Flexibilität und Einfachheit sind Trumpf bei den TRIAX-Lösungen für die Hotellerie, welche die neuesten Web-Technologien nutzen, um den Gästen den Aufenthalt so vertraut wie möglich zu gestalten. Mit einer einfachen Schnittstelle zur Verwendung mit Smartphone, Tablet, Laptop und Fernsehen bietet TRIAX den Hotels eine einzigartige Plattform für hervorragenden Service an, welcher die Kundenbindung stärkt und zusätzliche Einkünfte sichert.

Besuchen Sie TRIAX auf der ANGACOM 2016 in Halle 10.2 Standnummer G11. Hier können sich Kunden einen umfassenden Überblick über die TRIAX-Produktpalette verschaffen.

Unternehmensinformation:

TRIAX ist ein in Dänemark ansässiger internationaler Anbieter innovativer High-Tech-Lösungen für den Empfang und die Verteilung von Video-, Audio- und Datensignalen. Die Produkte und Lösungen des Unternehmens werden von Sendern, Kabelnetzbetreibern, lokalen geschlossenen Netzwerken und in Wohnungen eingesetzt. TRIAX hat neun Vertriebsgesellschaften mit einem Umsatz von ungefähr 90 Millionen Euro in mehr als 60 Absatzländern. Die Belegschaft von TRIAX umfasst 350 Mitarbeiter. TRIAX ist Eigentum der Polaris Private Equity. Besuchen Sie TRIAX auf der ANGA 2016 Halle 10.2 Standnummer G11. Mehr Informationen finden Sie auf www.triax.com.

Kontakt:

Marketinggruppenleiter, Pernille Holst Moulvad, pehm@triax.dk, Mobil: +45 29 28 88 06

Anfragen in lokaler Sprache:

- *Englisch: Managing Director, Glenn Vaughan – gv@triax.com / Sales Director, Martin Solander – msol@triax.com (outside UK)*
- *Dänisch: Sales Manager, Niels Meyer – nam@triax.com*
- *Deutsch: Sales Manager, Peter Schmidt – pmsc@triax.com*
- *Französisch: Country Manager, Frederic Nectourne – frne@triax.com*



TRIAX
connecting the future

Pressemitteilung



Unter den vielen neuen TRIAX Lösungen auf der ANGACOM ist auch die TRIAX Black Edition Kopfstelle für die Hotellerie. Eine konsequente Lösung.