



TRIAX
connecting the future

Pressemitteilung

01. Juni 2016

TRIAX stellt neue Black Edition-Kopfstelle vor

Flexibel und ideal geeignet wenn es um Hotel-Modernisierungen- und Neubauten geht: Die Black Edition-Kopfstelle von TRIAX trifft wirklich ins Schwarze.

Mit der neuen Black Edition-Kopfstelle unterstreicht TRIAX (www.com) seinen technologischen Vorsprung und seine Hingabe an die Bereitstellung innovativer und zuverlässiger Lösungen für die Hotellerie. Die neue Black Edition-Kopfstelle bietet absolute Flexibilität. Durch einen modularen, anpassungsfähigen Aufbau und hybride Installationsmöglichkeiten sichert sie eine langfristige, wertbeständige und höchstrentable Technologieinvestition.

Die Black Edition-Kopfstelle von TRIAX unterstützt die neuesten Technologien und Industrienormen und bietet umfassende Unterstützung bei Modernisierungen oder Neubauten von Hotels. Bei der Lieferung von Lösungen für das Gastgewerbe ist sie unbestreitbar die erste Wahl.

‘Wir glauben an Flexibilität und Einfachheit. Deswegen sind TRIAX-Lösungen für das Gastgewerbe so gestaltet, dass sich der Gast während seines Aufenthalts „wie zu Hause“ fühlt und Hotels über eine einzigartige Plattform verfügen, die über eine einfache und selbsterklärende Schnittstelle hervorragenden Rezeptionsservice liefert’, sagt Geschäftsführer Claus Omann.





TRIAX
connecting the future

Pressemitteilung

Rundum-Geschäftsvorteile



Mit TRIAX-Lösungen für die Hotellerie können Installateure eine bessere Gästebindung erreichen und die Hotels deutliche Mehreinnahmen erzielen.

Das starke und flexible Konzept für die Hotellerie gibt Installateuren die Möglichkeit, wettbewerbsfähigere Lösungen anzubieten und die Geschäftsmöglichkeiten ihrer Kunden zu erweitern. Die bewährten und zuverlässigen Lösungen von TRIAX sorgen hier für maximale Verfügbarkeit, zufriedene Gäste und bessere Hotelbewertungen.

Alle Kopfstellenlösungen von TRIAX bieten Plug & Play-Installation, Austauschbarkeit der Module im laufenden Systembetrieb sowie Fernzugriff - folglich einen geringeren Zeitaufwand für Konfiguration, Installation und Wartung. Gemeinsam mit vorausschauender Erweiterbarkeit und Benutzerfreundlichkeit



TRIAX
connecting the future

Pressemitteilung

stärken die TRIAX-Kopfstellenlösungen Kundenvertrauen und Kundentreue und bringen Installateuren auf diese Art Folgegeschäfte und Mehreinnahmen.

Lösungen mit umfassendem Support für die Hotellerie

TRIAX unterstützt Installateure während der gesamten Durchführung eines Projekts - von der Einstellung und Installation bis hin zur Wartung und Schulung.

Mit einem TRIAX-Wartungsvertrag unterstützt TRIAX Installateure bei einem professionellen und profitablen Geschäft. Die bereitgestellten Lösungen sind stets funktionsfähig, immer auf dem neuesten Stand und bestechen durch optimalen Service und Support.

Dies gilt für Konzeption, Konfiguration und Lieferung der Lösung für die Hotellerie. Auch nach Lieferung und Inbetriebnahme unterstützt TRIAX die Installateure weiter mit einer erweiterten Garantie, einem Hardware-Austauschservice, einer Rund-um-die-Uhr-Onlineberatung sowie mit Schulungsprogrammen oder maßgeschneiderten Seminaren der TRIAX Training Academy.

Erleben Sie die neue Black Edition-Kopfstelle auf der ANGA COM 2016

TRIAX stellt die Black Edition-Kopfstelle vom 7. bis 9. Juni 2016 auf der ANGA COM (Fachmesse und Kongress) in Köln vor. Die ANGA COM ist Europas größte Bühne für das Geschäft von Breitband-Netzbetreibern und Inhaltsanbietern aus ganz Europa.

Besuchen Sie Halle 10.2 Stand G11, werfen Sie einen ersten Blick auf die Black Edition-Kopfstelle von TRIAX und erfahren Sie mehr über Ihre neuen Geschäftschancen.

Unternehmensinformation:

TRIAX ist ein in Dänemark ansässiger internationaler Anbieter innovativer High-Tech-Lösungen für den Empfang und die Verteilung von Video-, Audio- und Datensignalen. Die Produkte und Lösungen des Unternehmens werden von Sendern, Kabelnetzbetreibern, lokalen geschlossenen Netzwerken und in Wohnungen eingesetzt. TRIAX hat neun Vertriebsgesellschaften mit einem Umsatz von ungefähr 90 Millionen Euro in mehr als 60 Absatzländern. Die Belegschaft von TRIAX umfasst 350 Mitarbeiter. TRIAX ist Eigentum der Polaris Private Equity. Mehr Informationen finden Sie auf www.triax.com.



TRIAX
connecting the future

Pressemitteilung

Kontakt

Weitere Informationen erhalten Sie von:

Marketinggruppenleiter, Pernille Holst Moulvad, pehm@triax.dk, Mobil: +45 29 28 88 06

Anfragen in Landessprache:

- *Englisch: Geschäftsführer, Glenn Vaughan – gv@triax.com
Vertriebsleiter Martin Solander – msol@triax.com (außerhalb Großbritanniens)*
- *Danisch: Vertriebsmanager, Niels Meyer – nam@triax.com*
- *Deutsch: Vertriebsmanager, Peter Schmidt – pmsc@triax.com*
- *Französisch: Ländermanager, Frederic Nectourne – frne@triax.com*